

**Zamawiający:**

Fundacja na rzecz Collegium Polonicum  
ul. Kościuszki 1  
69-100 Słubice

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
NA ORGANIZACJĘ TARGÓW AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ

W związku z realizacją na terenie województwa lubuskiego projektu „Rozkręcamy społeczny biznes” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Oś Priorytetowa 7. Równowaga Społeczna, Działanie 7.6. Wsparcie dla OWES i ROPS we wzmacnianiu sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 7.6.1 Wsparcie rozwoju ES poprzez działania ośrodków wsparcia ekonomii społecznej

poszukujemy Wykonawcy do organizacji targów  
(kod CPV 79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw)

W związku z powyższym informujemy o możliwości złożenia oferty na załączonym wzorze.

Termin składania oferty: 2016-11-07

Miejsce i termin realizacji zamówienia: Muzeum Etnograficzne  
w Zielonej Górze z siedzibą w Ochli, 27.11.2016 r. (niedziela) w godz. od 11.00 do 16.00

**SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA**

**Cel zamówienia**

Wyłonienie Wykonawcy do organizacji imprezy o nazwie: „Targi Aktywności Społecznej” na terenie Muzeum Etnograficznego w Ochli.

**Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności w ramach projektu „Rozkręcamy społeczny biznes” jest wyłonienie Wykonawcy, którego zadaniem będzie promocja lokalnej ekonomii społecznej poprzez m.in. propagowanie lokalnych produktów i usług podmiotów ekonomii społecznej, pokazanie charakteru lokalnej ekonomii społecznej, jej potencjału, wzmocnienie jej wizerunku jako równorzędnego partnera dla innych sektorów, pokazanie pozytywnego wymiaru lokalnej przedsiębiorczości społecznej.

Planowana liczba osób na Targach 400-500.

Wymagania dotyczące organizacji Targów Ekonomii Społecznej:

- a) zaproszenie wystawców – Podmiotów Ekonomii Społecznej do udziału w przedsięwzięciu z terenu powiatów: krośnieński, słubicki, sulęciński, wschowski, zielonogórski ziemski i grodzki, żarski; (w uzgodnieniu z Zamawiającym),
- b) wykonanie projektów, wyprodukowanie i dostawę pakietów promocyjnych o wartości min. 700zł brutto dla 15 wystawców działających na w/w terenie wg zgłoszonego zapotrzebowania oraz pamiątek

targowych zawierających niezbędne logotypy informujące o współfinansowaniu z Unii Europejskiej;

Z zastrzeżeniem, że min. pakiety promocyjne będą wykonane przez podmiot ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwo społeczne.

Przykładowe pakiety promocyjne:

1. Pakiet:

- Projekt i wykonanie banera reklamowego 2x1m, 1 szt. lub projekt i wykonanie roll-up 85 x 200 cm – wydruk 1 szt.
- projekt i wydruk ulotki A5, 250 szt.
- plakaty B3, 100 szt.

2. Pakiet:

- projekt logotypu;
- projekt wizytówki z wydrukiem 250 szt;
- projekt papieru firmowego;

3. Pakiet:

- projekt i wydruk papieru firmowego, 500 szt.
- projekt i wydruk teczki ofertowej, 100 szt.

4. Pakiet:

- kalendarze ścienne jednodzielne, 25 szt. (wg projektu uczestnika targów)
- kalendarzyki listkowe, 2000 szt. (wg projektu uczestnika targów)

Wykonane projekty muszą zawierać informację o źródle finansowania materiałów, przed produkcją muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego, a z wykonania pakietów powinna zostać przedstawiona dokumentacja fotograficzna (zdjęcie każdego z 15 pakietów).

Pamiątki targowe w postaci wiatraczków (1 kolor nadruku) 1000sztuk.

- c) fotografowanie imprezy (dostarczenie kompletu 300 zdjęć zapisanych na płycie CD/DVD),
- d) zapewnienie wyżywienia dla wystawców, gości specjalnych i zwiedzających (łącznie ok. 500 osób) w postaci:

- dań na ciepło składającego się z: barszczu czerwonego z uszkami grzybowymi – 500 porcji, krokietów z kapusta i grzybami – 1000szt, pierogów z kapustą i grzybami 1000szt., pierogów ruskich 1000szt., bigos staropolski z grzybami;

- dań na zimno: min. 2 rodzajów sałatek (np. warzywna podawana na chlebie) po 250 porcji, rolada mięsna (250 porcji), kapusta z grzybami 300 porcji, przystawka ze śledzia 200 porcji; 3 rodzaje tartin (po 200sztuk), tymbaliki drobiowe 200szt.

- napoju ciepłego: herbaty/kawy + cukier, mleko do kawy, napoje podawane z werników, poncz świąteczny bezalkoholowy;

- ciast: 800 kawałków ciast (min. 4 rodzaje).

Z zastrzeżeniem, że przygotowanie i obsługa cateringu podczas Targów ma być wykonana przez podmioty ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwa społeczne.

Należy zapewnić naczynia i sztucze plastikowe jednorazowe.

Usługa powinna być wykonywana w godzinach trwania Targów tj. między 11.00 a 16.00. Realizacja przedmiotu

zamówienia w części dotyczącej usługi cateringu winna przebiegać zgodnie z wymaganiami sanitarnymi dotyczącymi żywności i wyżywienia zbiorowego. Wykonawca odpowiada za usuwanie i utylizację odpadów i śmieci. Wykonawca również odpowiada za transport dotyczący cateringu.

- e) promocja Targów przed rozpoczęciem imprezy;

Należy zapewnić opracowanie i min. 28 emisji 25-sekundowego spotu w radiu o zasięgu województwa lubuskiego.

- f) zaproszenie lokalnych mediów do uczestnictwa w Targach w celu reportażu (prasowego bądź fotograficznego);

## OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wybór Wykonawcy będzie się odbywał z zachowaniem zasady konkurencyjności wymaganej przy realizacji projektów, bez stosowania procedur określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. – prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2015.2164 ze zm.).

Wykonawca zobowiązuje się w toku realizacji umowy do bezwzględnego stosowania „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020”, a także Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.

1. Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą posiadać niezbędne zaplecze techniczne, merytoryczne i doświadczenie w realizacji usług o podobnym charakterze.
2. Ocena spełniania przedstawionego powyżej warunku zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia” na podstawie złożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń. Wykonawca, który nie spełni przedstawionego powyżej warunku zostanie odrzucony z udziału w postępowaniu.
3. Z możliwości składania ofert wyklucza się Oferentów, którzy:  
Są podmiotem powiązaniem z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Zamawiający zastrzega możliwość sprawdzenia informacji zawartych w dokumentach.
5. Przed zawarciem umowy wykonawca usługi zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia o spełnieniu powyższych przesłanek.

## SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

1. Osoba uprawniona do kontaktowania się z Wykonawcami: Anna Serba, +48 607 041 779, [a.serba@fundacijcp.org](mailto:a.serba@fundacijcp.org).
2. Siedziba Zamawiającego: Fundacja na rzecz Collegium Polonicum, ul. Kościuszki 1, 69-100 Słubice.
3. Złożenie oferty polega na wypełnieniu „części ofertowej” oraz przesłaniu całego dokumentu (tj., „części opisowej” oraz „części ofertowej”) wraz z wszelkimi wymaganymi załącznikami w formie elektronicznej na adres e-mail [a.serba@fundacijcp.org](mailto:a.serba@fundacijcp.org) lub w formie papierowej do siedziby Zamawiającego. Decyduje data wpływu oferty.
4. Oferta musi zawierać:
  - a) Dane oferenta.
  - b) Proponowaną kwotę do poniesienia przez Zamawiającego za usługę.
  - c) Wykaz ilości zrealizowanych usług o podobnym charakterze.
  - d) Oświadczenie czy Wykonawca jest/ nie jest podmiotem ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwem społecznym.
  - e) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
5. W przypadku ofert składanych w wersji elektronicznej:
  - a) Zamawiający akceptuje wyłącznie pliki z rozszerzeniem .pdf;
  - b) Zaleca się, aby każdy załącznik wielostronicowy był zapisany w jednym pliku;
  - c) Zaleca się, aby każdy załączony plik miał nadaną inną nazwę własną.

W przypadku problemów technicznych związanych z otwarciem lub wydrukiem e-maila, spowodowanych niezastosowaniem się do zaleceń z punktów b), c) konsekwencje powyższego obciążają Wykonawcę, który oświadcza, iż nie będzie z tego tytułu wysuwał roszczeń względem Zamawiającego.
6. **Oferta musi być złożona do dnia 7.11.2016r.** Decyduje data wpływu oferty. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Zamawiający nie odsyła nadesłanych ofert.
8. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
9. Nieodłączny element dokumentu stanowi „część opisowa” oraz „część ofertowa”. W przypadku, gdy wraz z ofertą Wykonawca przedkłada Zamawiającemu kserokopie innych dokumentów, muszą być one poświadczone za zgodność z oryginałem.
10. Oferta musi być wypełniona w języku polskim.
11. Zamawiający zabrania jakichkolwiek modyfikacji treści dokumentów, za wyjątkiem miejsc służących do wypełnienia oferty.
12. W przypadku ofert składanych w wersji papierowej zaleca się, aby wszystkie strony oferty były ponumerowane i spięte (zszyte) w sposób trwały, uniemożliwiający dekompletację.
13. Oferta wymaga podpisu osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z wymaganiami ustawowymi. Jeśli ofertę podpisuje inna osoba, Wykonawca zobowiązany jest razem z ofertą przedłożyć stosowne pełnomocnictwo.
14. Jakiegolwiek odstępstwo od wyżej opisanego sposobu przygotowania oferty jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.
15. Zaleca się, aby Wykonawca zdobył wszelkie informacje, które mogą być konieczne do przygotowania oferty.
16. Wykonawcy powinni przedstawić oferty zgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym dokumencie. Alternatywy zostaną odrzucone.
17. Wykonawca nie może dokonywać zmian i wycofać oferty po upływie terminu składania ofert.

## KRYTERIA OCENY OFERT

Po spełnieniu przez oferentów wszystkich wskazanych wyżej kryteriów i warunków udziału w postępowaniu (w tym braku powiązań kapitałowych i osobowych), każda ważna oferta poddana zostanie ocenie punktowej, w oparciu o następujące kryteria:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
<b>Cena brutto*</b>	50,00%	50 punktów
<b>Ilość zrealizowanych usług o podobnym charakterze**</b>	20,00%	20 punktów
<b>Status Wykonawcy***</b>	30,00%	30 punktów

\* Cena brutto to cena jaką zamawiający będzie zobowiązany ponieść w związku z realizacją niniejszej usługi.

\*\* Ilość zrealizowanych usług o podobnym charakterze – max 20%:

- od 1 do 4 usług – 10%;
- powyżej 4 usług – 20%;

\*\*\* Status Wykonawcy: podmiot ekonomii społecznej /przedsiębiorstwo społeczne – 30% zgodnie z definicją zawartą w Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014 – 2020.

### 1. Opis sposobu obliczania kryterium 50% cena.

Cena powinna być podana w polskich złotych wraz ze wszystkimi należnymi podatkami i obciążeniami.

Punkty przyznawane za kryterium cena będą liczone wg następującego wzoru:

**liczba punktów = (Cmin/Cof) x 50 punktów**, gdzie

Cmin – najniższa cena spośród ofert,

Cof – cena podana w ofercie.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę w kryterium cena wynosi 50. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

### 2. Opis sposobu obliczania kryterium 20% ilość zrealizowanych usług o podobnym charakterze.

Punkty za kryterium ilość zrealizowanych usług o podobnym charakterze zostaną obliczone na podstawie liczby zrealizowanych usług w zakresie podobnym do przedmiotu zamówienia przedstawione w tabeli. Zamawiający przyzna 10 pkt za przedstawienie od 1 do 4 usług. Maksymalna liczba punktów wynosi 20 za przedstawienie realizacji powyżej 4 usług o podobnym charakterze.

### 3. Opis sposobu obliczania kryterium 30% status Wykonawcy.

Zamawiający przyzna 30 punktów dla Wykonawcy, który jest podmiotem ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwem społecznym. Wykonawca powinien pisemnie oświadczyć czy jest podmiotem ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwem społecznym.

**Ważna oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (suma kryteriów) uznana zostanie za najkorzystniejszą.**

Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zostanie wezwany do podpisania umowy.

#### POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.
2. Oferta ze strony Wykonawcy musi spełniać wszystkie wymogi stawiane w zapytaniu ofertowym i być złożona na wzorze oferty dołączonym do niniejszego zapytania.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podawania przyczyny.
4. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
5. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
6. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
7. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty oczywistych omyłek pisarskich, niezwłocznie zawiadamiając o tym danego Oferenta. W przypadku rozbieżności co do kwoty oferty, za cenę oferty Zamawiający przyjmuje kwotę wpisaną słownie.
8. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.
9. Wykonawca ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
10. Zamawiający informuje, iż w umowie o realizację zamówienia będą zapisy:
  - a) Zastrzegające do 30% wartości umowy kar umownych na rzecz Zamawiającego na okoliczność niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przez Wykonawcę m.in. w następujących sytuacjach:
  - b) Nieosiągnięcia przez Wykonawcę wskaźników realizacji umowy wskazanych przez Zamawiającego w umowie;
  - c) Realizacji przez Wykonawcę umowy wbrew ustalonym harmonogramom (m.in. w zakresie terminów dostawy zamówienia);
  - d) Przedkładania w toku realizacji umowy fałszywych oświadczeń lub podrobionych, przerobionych lub stwierdzających nieprawdę dokumentów lub też popełnienie oszustwa;
  - e) Innych przypadków niewykonywania przez Wykonawcę umowy zgodnie z jej postanowieniami lub działań, lub zaniechań Wykonawcy uniemożliwiających Zamawiającemu prawidłowe realizowanie wsparcia.
11. Zamawiający informuje, że zapłata zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy na podstawie rachunków/faktur, w terminie 21 dni od dnia otrzymania rachunku/faktury przez Zamawiającego. Warunkiem wypłaty będzie dodatkowo dostępność na koncie Projektu środków finansowych pochodzących z dotacji przyznanej Zamawiającemu na realizację projektu. Brak środków powoduje, że wynagrodzenie pomimo doręczenia rachunku/faktury Zamawiającemu nie staje się wymagalne, w szczególności od kwot wskazanych na fakturze nie bieżą odsetki za opóźnienie, a termin płatności faktury ulega przesunięciu i wyniesie 7 dni od czasu wpłynięcia na konto Projektu ww. środków w wysokości wystarczającej do zaspokojenia powstałych w związku z realizacją Projektu roszczeń o wynagrodzenie z terminem płatności wcześniejszym niż termin płatności wierzytelności Wykonawcy oraz wierzytelności Wykonawcy.
12. Wykonawca zobowiązuje się współdziałać z zamawiającym.

(część ofertowa)

....., dnia.....

.....  
dane Oferenta

Fundacja na rzecz Collegium Polonicum  
ul. Kościuszki 1  
69-100 Słubice

W odpowiedzi na Państwa zapytanie ofertowe z dnia 31.10.2016 r. na organizację Targów Ekonomii Społecznej (kod CPV 79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw) w ramach realizacji projektu „Rozkręcamy społeczny biznes” przedstawiam swoją ofertę.

**OFERTA**

<b>Cena za wykonanie usługi</b>	Kwota* :..... Słownie: .....
<b>Ilość zrealizowanych usług o podobnym charakterze</b>	Dla kogo i kiedy..... Rodzaj/tytuł imprezy.....

\* Przez cenę oferty rozumie się cenę brutto za realizację całości zamówienia.

Cena powinna być podana w złotych wraz ze wszystkimi należnymi podatkami i obciążeniami.

Cena powinna obejmować wszelkie koszty Wykonawcy związane z wykonaniem przedmiotu niniejszego zamówienia (m.in. koszty dostawy).

**Podpisując ofertę jednocześnie oświadczam, że:**

- Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania postawione przez Zamawiającego w niniejszym Zapytaniu, dotyczące w szczególności: posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania; posiadania wiedzy i doświadczenia; dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym.
- W pełni akceptuję oraz spełniam wszystkie wymienione warunki udziału w postępowaniu, w tym brak powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Oświadczam, iż nie jestem/jestem (niepotrzebne skreślić) podmiotem ekonomii społecznej lub przedsiębiorstwem społecznym zgodnie z definicją zawartą w Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014 – 2020.
  4. Zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w nim zawarte;
  5. Realizacja usług będzie prowadzona zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym;
  6. Cena oferty uwzględnia wszystkie koszty wykonania takiego zamówienia;
  7. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
  8. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym postępowaniem w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne dla jego należytego zrealizowania (m.in. zamieszczenia tych danych i ich upublicznienia w protokole wyboru).
  9. Zobowiązuję się w toku realizacji umowy do bezwzględnego stosowania Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020, a także Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.
  10. Oświadczam, iż nie jestem/jestem (niepotrzebne skreślić) zatrudniony w instytucjach uczestniczących w realizacji RPO – Lubuskie 2020, tj. Instytucji Zarządzającej, chyba że nie zachodzi konflikt interesów ani podwójne finansowanie (co zostanie ocenione przez Zamawiającego).
  11. Świadomy/a odpowiedzialności za składanie fałszywych oświadczeń, informuję, iż dane zawarte w ofercie i załącznikach są zgodne z prawdą.

.....  
*/miejsowość, data/*

.....  
*/podpis Oferenta/*